



**7日間でChatGPTマスターM**

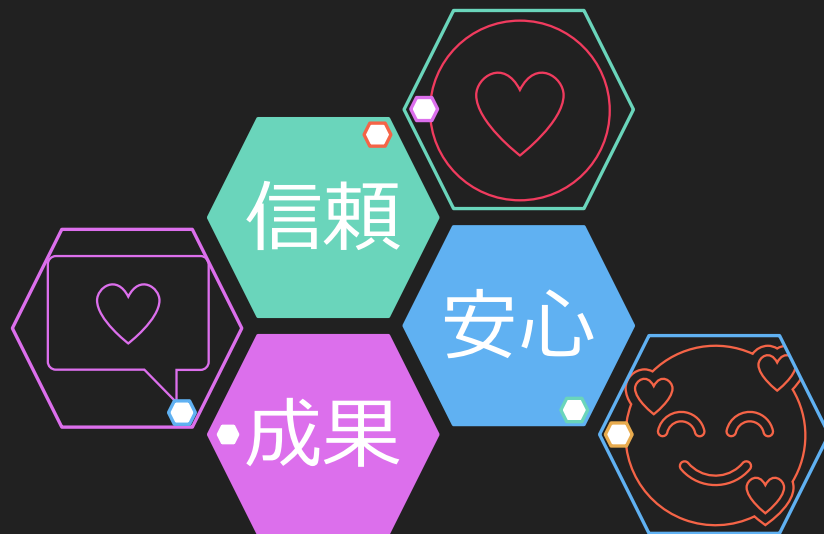
# Day1

## ヒーローズ ジャーニー

お客様の信頼を  
勝ち取るストーリー

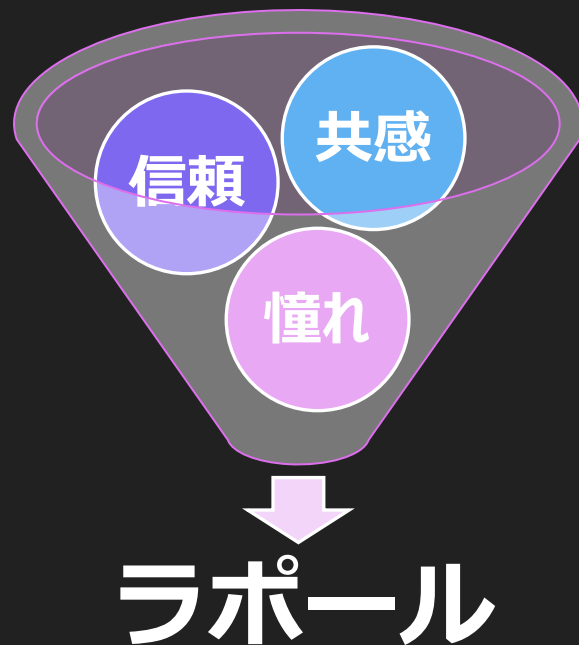
# 見込み客が感じる2つの疑問

- 「こいつ誰？」  
信用できる人間なの？
- この人の言っていること  
本当なの？



# ストーリーを語る

- 自分のストーリーを見込み客に伝える
- **ラポール**とは  
相手と「**共感**」できた時に感じる
- 信用がなければ、見込み客は行動しない
- 人はストーリーで語られると理解しやすい



# ストーリーを活用する

- 人間はストーリーが大好き
- ストーリーは記憶に残る
- 自分をすべてさらけ出す
- お客様がお金を払う気持ちになる
- お客様のストーリーを  
使わせてもらう（お客様の声）





# 人を動かすストーリーの7つの要素

# 人を動かすストーリーの7つの要素

1 過去の自分の状況  
経験がなかった時の話

2 どんなことに挑戦したか  
どんなことに失敗したか

3 ブレイクスルー  
(成功のきっかけ)

4 その後に得られた結果

5 自分が生み出した

➤ メソッド、システム

➤ 商品・サービスなど

6 自分だけでなく他の人も  
結果を出した

7 だからこそあなたも学び  
実践して結果を出そう

# ヒーローズジャーニー

- ジョーセフ・キャンベルが  
まとめた**ストーリーの型**
- 世の中の神話のストーリーに  
**共感する点**をまとめた
- スターウォーズの脚本



# ヒーローズジャーニーの型

## 日常

1. 平凡な日常
2. 非日常への誘い
3. 非日常への拒絶
4. 師との出会い
5. 事件の発端
6. 試練・仲間・宿敵との出会い

7. ストーリーの深淵の描写
8. 最大のチャレンジ
9. 勝利
10. 帰路
11. 復活
12. 日常への帰還

また日常へ





# お客様をジャーニーに導く



問題や不  
満だらけ  
の日常

あなた  
(メンター)  
と出会う

最初はあ  
なたを疑  
う

自分を変  
える新た  
な挑戦

苦難を乗  
り越え結  
果を出す

一回り成  
長した自  
分になる

# お客様をジャーニーに導く



あなたが主人公  
ではない！

問題や不  
満だらけ  
の日常

困難を乗  
り越え結  
果を出す

一回り成  
長した自  
分になる

# あなたのストーリーを書いてみる

- 最初の状況
- チャレンジと失敗
- ブレイクスルー
- 安定した結果
- メソッドを作った
- 他の人も結果を出すことができた

