

# Day6

AIを使って反応の取れる  
広告を作る (SNS発信)

---

7日間でChatGPTマスターM

# 売れる広告クリエイティブ & ターゲティングの設定

---

- 広告文（メインテキスト）の作り方
- 見出し文の作り方
- 画像のアイディア
- 動画のアイディア
- 動画のスクリプト
- 広告ターゲティングの設定方法
- NextStep



# 広告の 3 つの要素

What : 何を言うか  
メインテキストと見出し

How :  
視聴者の目を止めさせるクリエイティブ  
画像または動画

Whom :  
誰に見せるのか？  
ターゲット

# 広告の3つの要素

What How Whom

---

LPと広告に  
齟齬があってはならない

【画像】

LPで使っているものを使うのが基本



# Facebook広告で 重要な要素4

①メインテキスト

②見出し

③画像

④ターゲット

オンラインスクールスタートアップ ...

毎日のSNS投稿やメルマガを書かずに、  
ほったらかしで自動集客したいと思いませんか？  
...もっと見る

ほったらかしでも集まる  
Web自動集客方法に興味ありませんか？

通常9,800円の電子書籍を  
今だけ無料プレゼント中

今すぐダウンロード

自由起業大学

自由起業大学.COM  
【300部限定 無料ダウンロード】3Web自動集客システム...  
ダウンロード

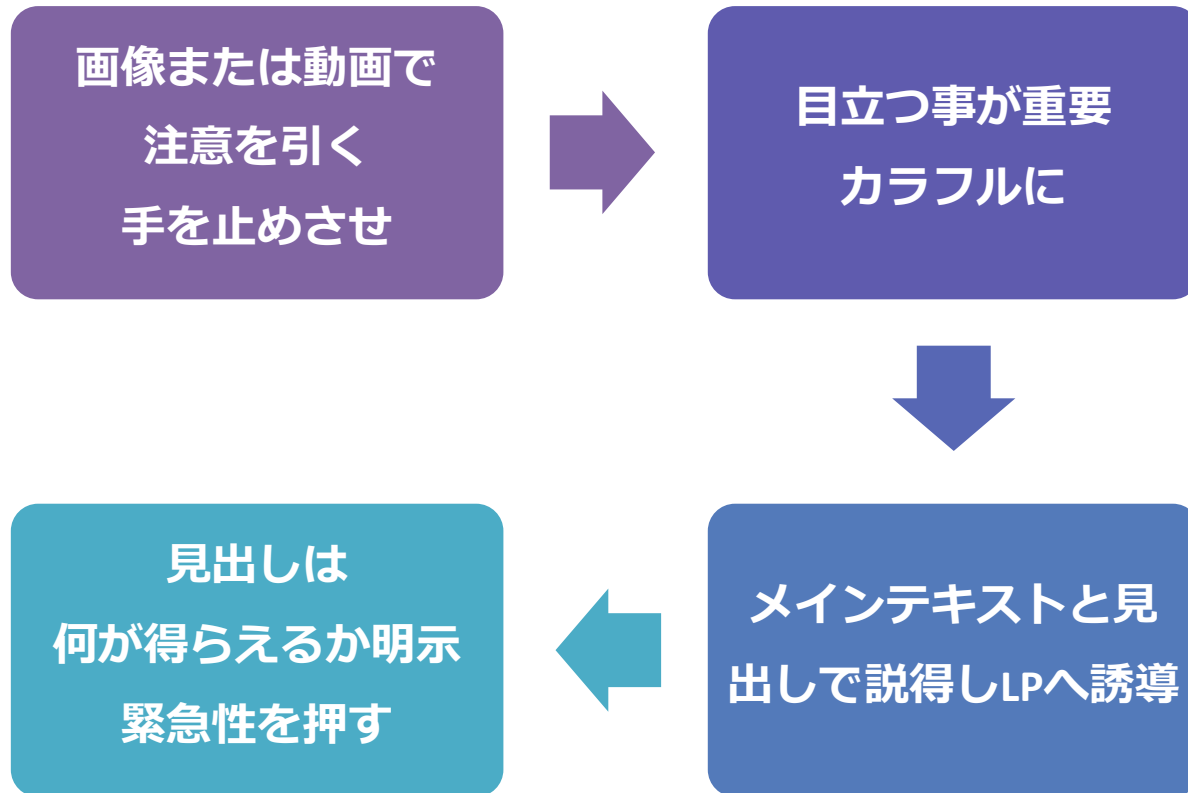
# ランディングページの情報整理

---

- 商品名
- 価格
- ターゲット
- ターゲットの悩みメソッド
- ベネフィット
- LPのキャッチコピー



# 広告の要点



# 広告作成ステップ

---

- ① メインテキストと作成
- ② 見出し作成
- ③ 画像アイデアだし
- ④ ターゲッティング・アイデアだし
- ⑥ 1分動画 スクリプト
- ⑦ 15秒ルール動画スクリプト



# メインテキストを作る

広告は

LPへ**クリック**させることが目的

クリック率(CTR) **1** %を超えればOK

# メインテキストを作る

LP と広告に齟齬があると  
**成約**しない、**審査に通らない**

メインテキストは長くても OK  
(125文字までしか見えない)

# メインテキストを作る

最初の1行目で掴む！

見込み客が思っていることを

**1行目**でいう！

# メインテキストを作る

「●●だと  
思っていないませんか？」



# 広告文 メインテキスト生成：できれば**GPT4**

## プロンプト

- あなたは一流のコピーライターとして、回答してください。
- リードマグネットとして、無料eBook【次世代デジタルマーケティング ChatGPTの使い方】をつくりました。
- このLPにFacebook広告からアクセス流してメールアドレスを取得したい
- もっと楽に、理想のクライアントを集めたいと思いませんか？  
を使ったメインテキストを 500文字で 3つ考えてください
- LPのコピーはこちらです

# イメージ

広告

あなたの専門知識を、デジタルコンテンツにして、オンラインで販売しませんか？

コンテンツ販売ビジネスの優位性はオンラインで仕組み化することで、自動化できる事。また知識を販売するので、仕入れ資金が不要な事。つまり大きな資金がなくても、起業できること。またオンラインで売上が発生するので、自宅で仕事ができる事です。

詳しいやり方を知りたい方は

興味がある方は、【詳しくはこちら】をクリックしてください。

たったの390円



# 広告文 メインテキスト生成 : GPT4

## プロンプト

- あなたは一流のコピーライターとして回答してください。
- 今回リードマグネットとして、無料eBook【XXXXXXXXX】を作りました。このLPにfacebook広告からアクセスを流してメールアドレスを取得したい
- 【〇〇しませんか?】という疑問文から始まるメインテキストを500文字で3つ考えてください
- LPのコピーはこちらです
- 「XXXXX」

# 広告文 メインテキスト生成 : GPT4

---

## プロンプト

- 「もっと楽に、理想のクライアントを集めたいと思いませんか？今注目の ChatGPT を使いこなせば、
- 今までの時間、労力を大きく削減しながら理想の顧客をしっかりと集める事ができます。その使い方をまとめた無料 PDFがこちら
- 次世代デジタルマーケティング  
【ChatGPT の使い方】



# 見出しを生成

## プロンプト

- 「XXX」というメインテキストを使います。
- この広告に対する魅力的な見出しを「今だけ無料」を入れて40文字以内で5つ考えて下さい。



デジタルコンテンツ販売ビジネス  
を学べる3つのeBook  
まとめて100円

自由起業大学.COM/  
**今だけたった100円**コ  
ンテンツビジネスの... [詳しくはこちら](#)

# 画像のアイデア① ChatGPTに聞く

---

## プロンプト

- 見出し「XXXXXX」
- メインテキスト「〇〇〇」で決定しました。
- このFacebook広告に使う、人の注意を惹きつけるシンプルでカラフルな、目立つ画像のアイデアを5個出して下さい。

**推奨サイズスクエア : 1080x 1080 ピクセル**

# ② Meta 広告ライブラリーをチェック

[https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=JP&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=JP&media_type=all)

2023年4月にローンチ

アクティブ

掲載開始日: 2023/04/19

プラットフォーム

ID: 260114653113829

広告の詳細を見る

柳井弘幸・元スタバ部長  
スポンサー広告

【Chat GPT おまかせ集客術】  
あなたから買いたい人が押し寄せる！  
AIでお客を惹きつける投稿を作る方法とは

AIに任せて  
お客を惹きつける投稿が  
あっという間にできる

あなたから買いたい人が押し寄せる！  
ChatGPT おまかせ集客術  
無料オンラインプログラム

PROFESSIONAL-MARKETING.ORG  
【無料公開】Chat GPTおまかせ集客術  
オンラインビジネスの専門家。スターバツ  
クス、P&G、ミシュランなどに勤務し...

詳しくはここ...

アクティブ

掲載開始日: 2023/04/19

プラットフォーム

ID: 617700729921966

広告の詳細を見る

柳井弘幸・元スタバ部長  
スポンサー広告

【Chat GPT おまかせ集客術】  
お客様を魅了する投稿はAIでつくる！  
あなたから欲しいお客様が集まる方法とは...

SNSにAIに任せて  
お客様を魅了する投稿で  
あなたから欲しいお客様が  
100人集まる

ChatGPTおまかせ集客術  
無料オンラインプログラム

PROFESSIONAL-MARKETING.ORG  
【無料公開】Chat GPTおまかせ集客術  
オンラインビジネスの専門家。スターバツ  
クス、P&G、ミシュランなどに勤務し...

詳しくはここ...

アクティブ

掲載開始日: 2023/04/19

プラットフォーム

ID: 3488769694679018

広告の詳細を見る

柳井弘幸・元スタバ部長  
スポンサー広告

【Chat GPT おまかせ集客術】  
あなたから買いたい人が押し寄せる！  
AIに任せてお客様を惹きつける投稿を作る方法

AIに任せて  
お客様を惹きつける投稿が  
あっという間にできる

あなたから買いたい人が押し寄せる！  
Chat GPT おまかせ集客術  
無料オンラインプログラム

PROFESSIONAL-MARKETING.ORG  
【無料公開】Chat GPTおまかせ集客術  
オンラインビジネスの専門家。スターバツ  
クス、P&G、ミシュランなどに勤務し...

詳しくはここ...

アクティブ

掲載開始日: 2023/04/19

プラットフォーム

ID: 1371844260272707

Winningfield  
スポンサー広告

※残り開催日時僅か！！  
【あなたのビジネスは、NFT×メタバースでもっと広がる】

こんなお悩みありませんか？  
・Web3は自社の事業に役立つのか  
・具体的なビジネスモデルがイメージできない...

WEB3 KAMAKURA  
Chat GPT × WEB3 × NFT × メタバース  
最新AIを乗りこなして  
自身のキャリアに活用しよう

無料オンライン説明会開催中！

IZAPROJECT.COM  
まずは無料オンライン説明会へ！  
古部・鎌倉で海を体験。マーケティング視点でメ  
タバース、NFTを学び、一人一人がご自身のビジ...

申し込む

アクティブ

掲載開始日: 2023/04/19

プラットフォーム

ID: 224567610257076

Winningfield  
スポンサー広告

※残り開催日時僅か！！  
【あなたのビジネスは、NFT×メタバースでもっと広がる】

こんなお悩みありませんか？  
・Web3は自社の事業に役立つのか  
・具体的なビジネスモデルがイメージできない...

WEB3 KAMAKURA  
Chat GPT × WEB3 × NFT × メタバース  
体験型イベントを通じて最新AIの本質を学び  
自身のキャリア・ビジネスに活用

無料オンライン説明会開催中！

IZAPROJECT.COM  
まずは無料オンライン説明会へ！  
古部・鎌倉で海を体験。マーケティング視点でメ  
タバース、NFTを学び、一人一人がご自身のビジ...

申し込む

# 画像のアイデア

---

長期間掲載されている広告 = 成功している広告を

Canva を使って **モデリング** (マネする)

画像のリソースは

ピクサベイ <https://pixabay.com/ja/>

アンスプラッシュ <https://unsplash.com/ja>

# Canvaの活用（背景色）

The screenshot displays the Canva mobile app interface. At the top, a navigation bar includes 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), 'サイズを変更' (Change Size), and icons for undo, redo, and share. The main header area shows '名称未設定のデザイン - Instagramの投稿' (Design with no name set - Instagram post). On the left, a vertical sidebar contains icons for 'デザイン' (Design), '素材' (Elements), 'テキスト' (Text), 'ブランドキット' (Brand Kit), 'アップロード' (Uploads), '描画' (Draw), and 'プロジェクト' (Projects). The central workspace features a search bar with the text '「青」または「#00c4cc」を検索' (Search for 'Blue' or '#00c4cc'). Below the search bar are sections for '文書で使用中のカラー' (Colors used in document), 'ブランドキット' (Brand Kit) with 'ブランドカラー' (Brand Colors) (red and green swatches), and '写真の色' (Photo Colors) (a row of color swatches). A '背景色' (Background Color) tool is highlighted with an orange box, showing a color wheel and a '背景色' label. The main canvas displays a design for an Instagram post with a pink and red background, featuring the text 'AI時代のInstagram運用ツール導入説明会' (AI Era Instagram Operation Tool Introduction Seminar) and '8/9(水), 8/25(金) 13:00-14:30' (8/9 (Wed), 8/25 (Fri) 13:00-14:30). At the bottom, there is a 'メモ' (Memo) icon, a '1/2ページ' (1/2 page) indicator, and a zoom slider.

# Canvaの活用（背景色）

The screenshot displays the Canva web interface. At the top, a navigation bar includes 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), 'サイズを変更' (Change Size), and navigation icons. The main workspace is divided into three sections:

- Left Panel (Tools):** Includes 'デザイン' (Design), '素材' (Assets), 'テキスト' (Text), 'ブランドハブ' (Brand Hub), 'アップロード' (Upload), and '描画' (Draw).
- Color Selection Panel:** A search bar contains the text '「青」または「#00c4cc」を検索'. Below it, the section '文書で使用中のカラー' (Colors used in document) features a color palette with a '+' icon highlighted by an orange box and the label '新しいカラーを追加' (Add new color). Below this is the 'ブランドキット' (Brand Kit) section, which includes 'ブランドカラー' (Brand Colors) with two color swatches (red and green) and an '編集' (Edit) button.
- Right Panel (Design):** Shows a design project with a purple and red background. The text on the design reads: '工数を掛けずにフォロワー増・売上' (Increase followers and sales without extra effort), 'AI時代のInstagram運用ツ- 導入説明会' (AI Era Instagram Management Tools Introduction Seminar), and '8/9(水),8/25(金) 13:00-14:30' (August 9th (Wed), August 25th (Fri) 13:00-14:30). A yellow box highlights the text '無料オンライン開催' (Free online event).

At the bottom right, a page indicator shows '2ページ - ページタイ...' (2 pages - page tie...).

# Canvaの活用（背景色）

Canvaの背景色設定画面のスクリーンショット。画面には、背景色の検索、文書で使用しているカラーの管理、単色とグラデーションの選択、色パレット、およびカラーピッカーが表示されています。カラーピッカーには、色コード「#FFFFFF」が表示されており、デザインから色を選択するためのアイコンが強調されています。

検索バー: 「青」または「#00c4cc」を検索

文書で使用しているカラー

単色 | グラデーション

色コード: #FFFFFF

デザインからカラーを選択

右側のプレビューには、AI時代のInstagram運用ツールの導入説明会のポスターが表示されています。

# Canvaの活用（背景色）

The image shows a screenshot of the Canva web interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), and 'サイズを変更' (Change Size). The main area is divided into a left sidebar with icons for 'デザイン' (Design), '素材' (Elements), 'テキスト' (Text), 'ブランドハブ' (Brand Hub), 'アップロード' (Uploads), and '描画' (Draw). The central part of the interface features a search bar with the text '「青」または「#00c4cc」を検索' (Search for 'Blue' or '#00c4cc'). Below the search bar is a section titled '文書で使用中のカラー' (Colors used in documents), which includes a color palette with a '+' icon and several color swatches. A color selection tool is open, showing a gradient bar and a color picker. The selected color is a red shade, with the hex code '#EF3535' displayed below it. On the right side, there is a design canvas with a grid overlay. The canvas displays a promotional graphic for an 'AI時代のInstagram導入説明会' (AI Era Instagram Introduction Seminar). The graphic includes text such as '工数を掛けずにフォロワー増やして売上を実現' (Increase sales without increasing labor by increasing followers), 'AI時代のInstagram導入説明会', and '8/9(水), 8/25(金) 13:00-14:30'. A woman's portrait is visible on the right side of the graphic. The top right corner of the canvas shows the text '名称未設定のデザイン - Instagramの' (Design with no name set - Instagram's).



# Canvaの活用（背景色）

The screenshot displays the Canva mobile app interface. At the top, a navigation bar includes 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), 'サイズを変更' (Change Size), and icons for undo, redo, and refresh. The page title is '名称未設定のデザイン - Instagramの投稿' (Design with no name set - Instagram post).

On the left, a vertical sidebar contains icons for 'デザイン' (Design), '素材' (Assets), 'テキスト' (Text), 'ブランドハブ' (Brand Hub), 'アップロード' (Upload), '描画' (Draw), and 'プロジェクト' (Projects).

The main workspace is divided into two sections. The left section is a color selection panel with a search bar containing '「青」または「#00c4cc」を検索' (Search for 'Blue' or '#00c4cc'). Below the search bar is a section titled '文書で使用中のカラー' (Colors used in document) with five color swatches. The '単色' (Single Color) tab is selected, showing a color gradient picker. A red color is selected, and the hex code '#DE1E5D' is displayed in a text box below the picker. The 'グラデーション' (Gradient) tab is also visible.

The right section is the design canvas, which is currently a solid red color. Above the canvas, there are icons for '配置' (Layout), a question mark, and a lock. Below the canvas, there are icons for '2ページ - ページ...' (2 pages - page...), up/down arrows, a lock, a share icon, a trash icon, and a refresh icon.

# Canvaの活用 (モックアップ)

The screenshot displays the Canva Japanese interface for a design project. At the top, a navigation bar includes 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), 'サイズを変更' (Change Size), and navigation icons. The title bar reads '名称未設定のデザイン - Facebookの投' (Design with no name set - Facebook post).

On the left, a sidebar menu lists design tools: 'デザイン' (Design), '素材' (Assets), 'テキスト' (Text), 'ランドハブ' (Brand Hub), 'アップロード' (Uploads), '描画' (Draw), and 'プロジェクト' (Projects).

The main workspace is divided into two sections. The left section, titled 'アップロードの検索' (Search Uploads), features a search bar and buttons for 'ファイルをアップロード' (Upload File) and '自分を録画する' (Record Yourself). Below these are tabs for '画像' (Image), '動画' (Video), and 'オーディオ' (Audio). A grid of various image assets is visible, including book covers and illustrations.

The right section, titled '配置' (Layout), shows a 3D mockup of a hand holding a book. The book cover is red and white with Japanese text: '人生50歳から面白い' (Interesting from age 50), '18年3000名以上の読者の「開運」ハジコンコーチ 上田真樹' (18 years, 3000+ readers' 'Prosperity' Hachikon Coach, Makoto Ueda). The book is placed on a table with a glass of water and a stack of books. A '+ ページを追加' (+ Add Page) button is located below the mockup.

At the bottom, there are icons for 'メモ' (Notes) and '1/1ページ' (1/1 Page) with a zoom slider.

# Canvaの活用（モックアップ）

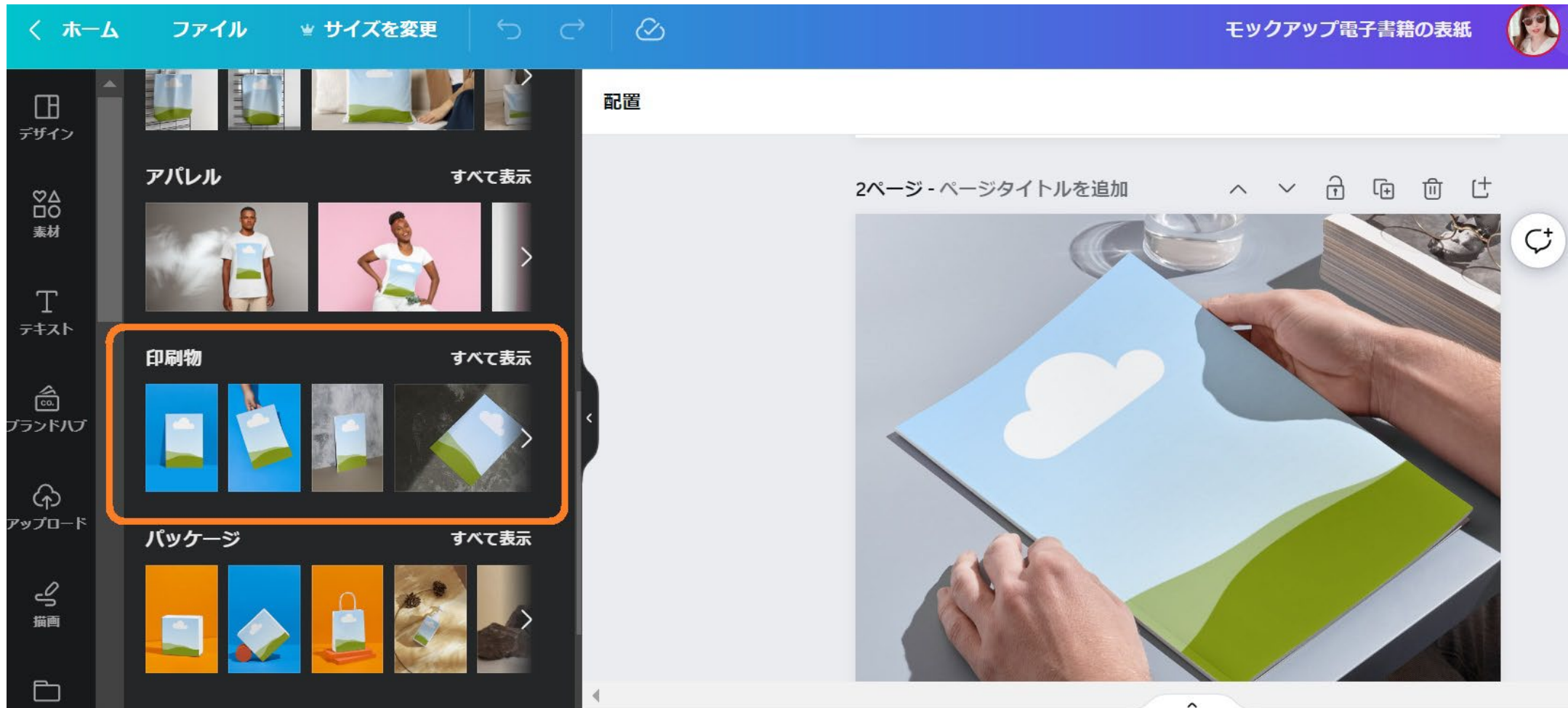
The screenshot displays the Canva web interface. At the top, navigation tabs include 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), and 'サイズを変更' (Change Size). The main header area shows 'モックアップ電子書籍の表紙' (Mockup E-book Cover) and a user profile icon.

On the left sidebar, the 'デザイン' (Design) section is active, with '素材' (Elements) highlighted. The search bar contains the text 'モックアップ' (Mockup). Below the search bar, filters for 'すべて' (All), 'グラフィック' (Graphics), '写真' (Photos), '動画' (Videos), and 'オーディオ' (Audio) are visible. A 'Tshirt mockup' filter is also present.

The search results for 'Mockups' are shown, featuring a card for 'Mockups' by 'Smartmockups'. The card includes a description: '無料の製品モックアップ作成ツールを使ってデザインに命を吹き込みましょう。' (Use our free product mockup creation tool to bring life to your design). A purple button labeled 'アプリを...' (Apply...) is highlighted with an orange box.

The main workspace shows a '2ページ - ページタイトルを追加' (2 pages - Add page title) project. The design area displays a mockup of a book cover with a blue background and a white cloud shape. A hand is shown holding the book, and another hand is visible at the bottom. The bottom of the workspace shows a 'メモ' (Notes) icon and a page indicator '2/5ページ' (2/5 pages).

# Canvaの活用（モックアップ）



# 画像のアイデア

---

- ダイナミッククリエイティブを使って  
どの画像が反応が良いかテスト
- バジェット（予算・経費・運営費）を  
かけられない時は3つぐらいから

ダイナミッククリエイティブ  
さまざまなオーディエンスに対してどのメディアや  
広告コンポーネントが響くかどうか不確かな場合に  
最適な最適化ツールです。

# 広告ターゲットの設定

## 誰に見せるのか？ 広告セットでセットする

---

### ① コア・オーディエンス

(詳細ターゲティング：興味、関心、行動)

### ② カスタムオーディエンス

自分の持っているオーディエンス (メルマガリスト)

### ③ 類似オーディエンス

カスタムオーディエンスに似た人

### ④ リターゲティング

# 広告ターゲットの設定

誰に見せるのか？ 広告セットでセットする

## 詳細ターゲット設定

- ・ 利用者層
- ・ 興味関心
- ・ 行動



# 広告ターゲットの設定

誰に見せるのか？ 広告セットでセットする

## 詳細ターゲット設定

- ・ 利用者層
- ・ 興味関心
- ・ 行動

詳細ターゲット設定

次の条件に一致する人を含める: ⓘ

興味・関心 > その他の興味・関心 > Instagram (ソーシャルメディア)

Instagram (ソーシャルメディア)

Q 利用者層、興味・関心、行動を追加 おすすめ 参照

Facebook (ソーシャルメディア)	興味・関心
ソーシャルメディア(オンラインメディア)	興味・関心
YouTube (ストリーミングサービス)	興味・関心
コンテンツマーケティング(マーケティング)	興味・関心
広告(マーケティング)	興味・関心
ソーシャルメディアマーケティング(マーケティング)	興味・関心
マーケティング(ビジネス・ファイナンス)	興味・関心
オンライン広告(マーケティング)	興味・関心
Twitter (ソーシャルメディア)	興味・関心

新しく保存 既存を上書き



# 広告ターゲットの設定

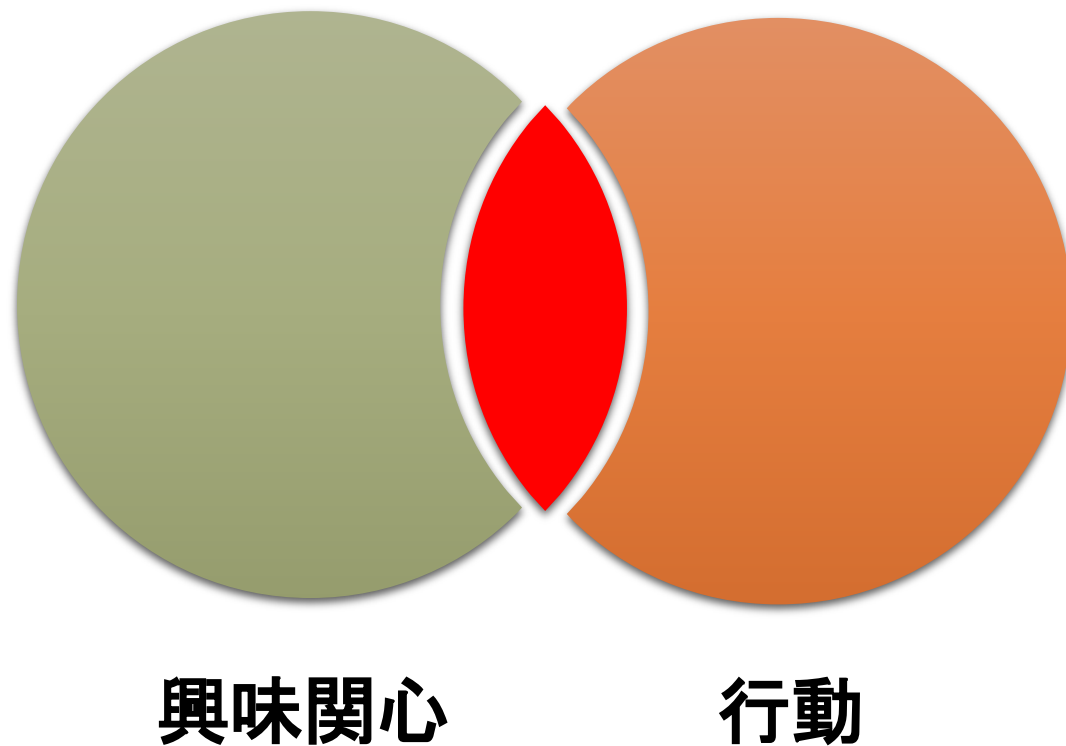
誰に見せるのか？ 広告セットでセットする

---

レイヤリングで  
正確にターゲットできる

詳細ターゲット設定

- ・ 利用者層
- ・ 興味関心
- ・ 行動



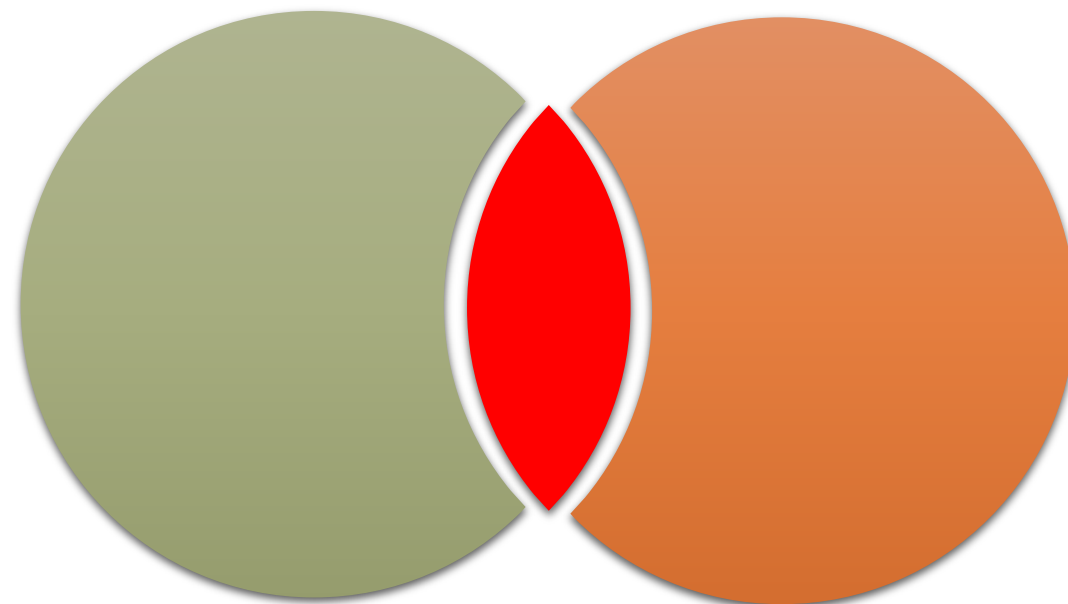
# 広告ターゲットの設定

誰に見せるのか？ 広告セットでセットする

---

オーディエンスのサイズは

- ① 60万人よりおおきいとワイド
- ② 60万人よりも少ないとナロー



興味関心

行動

# 広告ターゲットの設定

## 誰に見せるのか？レイヤリングしたターゲットの設定

---

### プロンプト

- あなたは優秀なFacebook広告代理店として回答してください。
- この広告は [XXXXな人]に見せたい。  
どのようなターゲット設定がよいのか？
- フェイスブック広告の詳細ターゲットのカテゴリーで  
興味関心のカテゴリーと行動のカテゴリーを組み合わせる
- ワイドなターゲットを3つ  
ナローなターゲットを3つ、作ってください。

# 1分動画のアイディアを出させる

---

## プロンプト

- 1分の長さのFacebook動画広告をつくりたい。
- eBook の場合：[ebook 名]
- [LPのキャッチコピー]
- この商品に誘導する1分の動画のアイディアを3つ作ってください。
- 最初にインパクトのあるフックを必ず入れてください。

# 1分動画のアイデアを出させる

---

## プロンプト

- アイデアAの内容で
- 実際のスクリプトを3つ作って下さい。
- 動画の長さは1分です。

# 1分動画のアイデアを出させる

---

## プロンプト

- アイデアAの内容で
- 実際のスクリプトを3つ作って下さい。
- 動画の長さは1分です。

# 15秒リール動画のアイデアを出させる

## プロンプト

- この広告を15秒の縦長動画にしたい。
- 画面に文字が4～5回位入るスタイルのリール動画のアイデアを5つ作って下さい

例) 自由起業大学のリール動画



<https://vimeo.com/820385020>

ぜひこの機会に  
無料eBook  
【ChatGPTの使い方】で  
スキルを手に入れてください




広告が作れたら

**3** 日間テストを行う



[この写真](#)の作成者 不明な作成者は [CC BY-NC](#) のライセンスを許諾されています





# 3 日間反応が なかったらストップ

---

数字を見ながら改善をする

反応が取れるようになっていく

